

Proposition de structure pour le site internet de l'Association Nationale des Anciens Combattants et Amis de la Résistance.

Cette structure vise à équilibrer les besoins internes (membres, sections locales, gestion) et l'ouverture vers le grand public (pédagogie, mémoire, engagement).
Elle est réplicable aux échelons départementaux et locaux.

L'utilisation d'un CMS comme WordPress (système de gestion de contenu) permet de créer et gérer des sites web facilement, sans connaissances techniques avancées.

1. Page d'accueil

Objectif : Présenter l'association, ses valeurs, ses actualités et orienter les visiteurs vers les espaces qui les concernent.

- **Bannière principale** : Message fort sur la mémoire, la transmission et l'engagement (ex : « Transmettre la mémoire de la Résistance, hier pour demain »).
 - **Actualités** : Fil d'actualités nationales et locales (événements, commémorations, publications).
 - **Accès rapides** :
 - Espace membres (connexion)
 - Espace grand public (découverte, ressources)
 - Carte interactive des sections locales
 - **Appel à l'engagement** : Bouton « Rejoignez-nous » ou « Soutenez-nous ».
-

2. Espace « L'Association » (Public : membres, partenaires, médias)

Objectif : Présenter la structure, les missions et la vie associative.

- **Qui sommes-nous ?**
 - Histoire et valeurs de l'association
 - Organigramme national (bureau, Comité National)
 - Statuts (et éventuellement règlement intérieur)
 - **Nos actions**
 - Mémoire et transmission (témoignages, archives, partenariats éducatifs)
 - Cérémonies et commémorations (calendrier national)
 - **Vie associative**
 - Comptes-rendus des assemblées générales et des réunions statutaires
 - Rapports d'activité annuels
 - Espace réservé aux adhérents (accès après connexion)
-

3. Espace « Sections locales » (*Public : membres, sections départementales et locales*)

Objectif : Fédérer les sections et faciliter la communication interne.

- **Carte interactive :**

- Localisation des sections départementales (et locales)
- Coordonnées des responsables
- Liens vers les pages ou sites locaux (si existants)

- **Vie des sections :**

- Actualités par département/région
- Calendrier des événements locaux (commémorations, conférences)
- Espace collaboratif (partage de documents, bonnes pratiques)

- **Outils pour les responsables :**

- Modèles de documents (compte-rendu, affiches)
 - Guide pour organiser une cérémonie
 - Accès à un annuaire interne
-

4. Espace « Grand Public » (*Public : enseignants, chercheurs, citoyens*)

Objectif : Sensibiliser, éduquer et engager le grand public sur les enjeux de la mémoire de la Résistance (s'ouvrir au tourisme mémoriel).

- **Découvrir la Résistance**

- Chronologie interactive (1940–1945)
- Portraits de résistants (fiches biographiques, témoignages audio/vidéo)
- Cartes des lieux de mémoire (avec géolocalisation)

- **Ressources pédagogiques**

- Dossiers thématiques (ex : « Les femmes dans la Résistance », « La Résistance en zone occupée »)
- Fiches activités pour les enseignants (cycles 3 et 4, lycée)
- Bibliographie et filmographie commentées

- **S'engager**

- Devenir membre (ou donateur en imaginant qu'on puisse manquer de moyens...)
 - Participer à des événements (conférences, expositions)
 - Proposer un témoignage ou un document d'archives
-

5. Espace « Mémoire et Archives » (*Public : chercheurs, familles, passionnés d'histoire*)

Objectif : Centraliser et valoriser les archives de l'association.

- **Archives en ligne :**

- Publication de l'association, journaux, bulletins, brochures, etc.
- Documents numérisés (tracts, journaux clandestins, photos)
- Base de données des résistants (recherche par nom, région, réseau)

- **Appel à contributions :**
 - « Vous avez des archives familiales ? Partagez-les ! »
 - Formulaire de dépôt de documents
 - **Partenariats :**
 - Liens vers les Archives nationales, musées de la Résistance, etc.
-

6. Espace « Actualités & Événements » (*Public : tous*)

Objectif : Informer en temps réel et mobiliser.

- **Agenda :**
 - Filtre par type d'événement (commémoration, conférence, exposition)
 - Filtre par région
 - **Revue de presse :**
 - Articles et reportages sur l'association
 - **Newsletter :**
 - Abonnement pour recevoir les actualités
-

7. Espace « Contact & Soutien »

Objectif : Faciliter la prise de contact et le soutien à l'association.

- **Nous contacter :**
 - Formulaire de contact (par thème : adhésion, archives, presse)
 - Coordonnées du siège national
 - **Soutenir l'association :**
 - Adhésion en ligne (formulaire + paiement sécurisé)
 - Dons (plateforme sécurisée, reçu fiscal)
 - Bénévolat (offres de missions, partage de compétences entre les structures locales)
 - **Réseaux sociaux :**
 - Liens vers Facebook, Twitter, Instagram, YouTube
-

8. Pied de page

- **Mentions légales (RGPD, crédits)**
 - **Partenaires (logos des institutions partenaires)**
 - **Liens utiles (Archives nationales, ONACVG, etc.)**
 - **Newsletter (rappel pour s'abonner)**
-

Points clés à prévoir en développement

- *Responsive design : Adapté aux mobiles et tablettes.*
- *Accessibilité : Respect des normes WCAG (pour les personnes handicapées).*
- *Sécurité : Espace membres protégé (identifiants, données personnelles).*
- *Multimédia : Intégration de vidéos, podcasts, galeries photos.*
- *SEO : Optimisation pour les moteurs de recherche (mots-clés : « Résistance », « mémoire », « anciens combattants »).*

